

# Adiós a la publicidad camuflada

NUEVO CÓDIGO DE CONDUCTA  
PARA INFLUENCERS



En **octubre de 2025**, ha entrado en vigor el **nuevo Código de Conducta de Publicidad** a través de *Influencers*/creadores de contenido.

## ¿A QUIÉN AFECTA?

Afecta a **anunciantes, agencias, representantes, medios o influencers**, adheridos al Código.

## ¿QUÉ CONTENIDO ESTÁ SUJETO AL NUEVO CÓDIGO?

1. El contenido que **promociona** productos o servicios.
2. Aquel por el que exista **pago, regalo o contraprestación**.
3. Aquel que de indicios de **colaboración** (hashtags, tono laudatorio, enlaces, control editorial...).

### INDICACIONES VÁLIDAS



1. Publicidad
2. Publi
3. Colaboración pagada
4. Embajador de [marca]
5. Patrocinado por [marca]

### INDICACIONES NO VÁLIDAS



1. Colab
2. Sponsor
3. Gracias a [marca]
4. Regalo de [marca]



# Adiós a la publicidad camuflada

NUEVO CÓDIGO DE CONDUCTA  
PARA INFLUENCERS



La publicidad **debe identificarse al inicio** del mensaje o vídeo, visible desde el principio. Lo anterior se mantiene aún si el contenido es compartido o repostado.

## ¿QUIÉNES SON RESPONSABLES?

**La marca, la agencia y/o el influencer.**

Sin embargo, si el anunciante demuestra que sus indicaciones fueron correctas, se le exonerará de responsabilidad.

## ¿CUÁNDO ES CONTRAPRESTACIÓN?

Cuando se reciben:

- **Pagos** directos o indirectos
- **Productos** o **servicios** gratuitos
- **Invitaciones** o **viajes** pagados
- Enlaces de afiliados, cheques regalo, etc.

## ¿HAY ORGANISMOS DE CONTROL?

1. Para revisión previa voluntaria: **Copy Advice**® de AUTOCONTROL.
2. A posteriori: **Jurado de la publicidad** de AUTOCONTROL.
3. Comisión de seguimiento: **AEA, AUTOCONTROL, IAB Spain.**

## ¿Y LOS INFLUENCERS MENORES?

1. Necesitan el **consentimiento de padres/tutores.**
2. Deben publicar contenido **apropiado y seguro.**

## ¿Y LA ÉTICA?

1. No se pueden usar marcas de terceros sin **permiso.**
2. No se pueden  **fingir** colaboraciones.
3. Si se usa IA, **cumplir** exigencias legales y no inducir a error.

